

平成29年度 第1学年課題研究講演会の実施について

1 目的

課題研究の意義を学年全体で学習し、意識を共有するために、外部講師を招へいた「講演会」を実施する。講演会では、課題研究の基礎を学習している1年生にマーケティングに基づいたグルーピングとその意義を教授し、コーチング、探究活動、ディスカッションなど、生徒の主体的な学習活動を展開することにより、課題研究に対する理解を深める。

2 実施概要

(1) 講師

竹内 舞 氏 (トヨタ自動車株式会社 営業企画部 商品企画室)

(2) 日時

平成29年12月12日(火) 午後2時20分から午後4時10分まで(6, 7限)

(3) 場所

鴻志館

*生徒の主体的な活動の妨げになるため、椅子は設置しない。

(4) 対象

第1学年全生徒

(5) 演題

「トヨタの商品企画」

(6) 内容

ア 講師紹介及び趣旨説明 午後2時20分～2時25分

イ 講演 午後2時25分～3時15分(50分)

トヨタ自動車における、商品・事業企画の方法や流れについての講演を聴く。実際に企業で行われている商品企画の様々な手法(課題設定、仮説構築、情報収集、プレゼン資料など)を学び、課題研究への応用を視野に理解を深める。

ウ 質疑応答 午後3時15分～3時25分

(休憩 5分)

エ グループワーク 午後3時30分～4時05分(35分)

①講演から学んだことを踏まえ、第3学年の課題研究ポスターを題材にグループワークを行う。

②実際の課題研究の背景・目的を議論・確認した後、わかりにくい部分や問題点を明確にする。

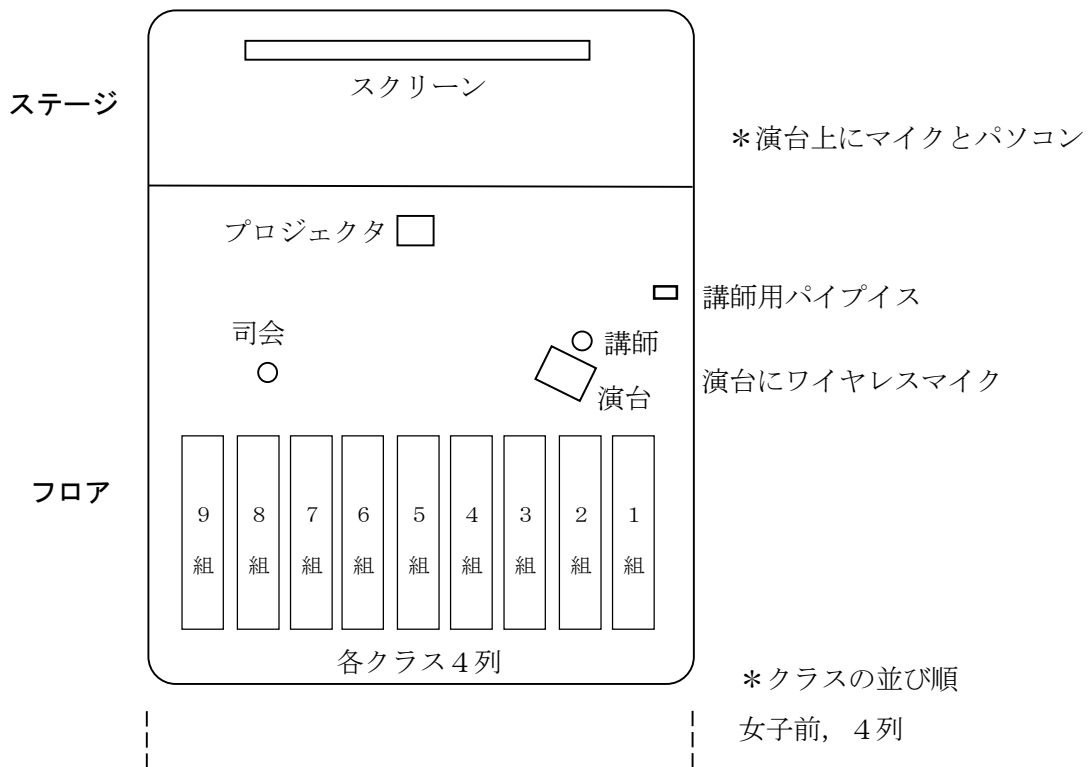
③②の課題を解決するために必要な情報は何かを考え、最終的に検証・調査の手法まで議論する。

オ まとめ・講評・謝辞 午後4時05分～4時10分

(7) 役割分担

ア	講師案内・接待	SS事業部・第1学年
イ	司会	第1学年
ウ	会場機材準備	第1学年
エ	生徒指導	第1学年
オ	班分け	SS事業部・第1学年
カ	ワークシート作成	SS事業部
キ	アンケート作成・集約	第1学年

(8) 会場図



(9) その他

- ・今回の講演会はトヨタ自動車との企業連携の一環として実施する。
- ・この講演会を改善し、来年度以降も第1学年「SS課題研究I」の重要なコンテンツとしていく。
また、他校でも実施可能なキャリア教育も含めた連携事業に育てていく。